

台北市電腦商業同業公會 函

地址：台北市松山區健康路 156 號 3 樓
聯絡人：謝宇騏
電話：(02)2570-6337 分機 9191
傳真：(02)2570-6356

236029

新北市土城區中華路1段36號4樓

受文者：台灣區表面處理工業同業公會

發文日期：中華民國115年6月9日

發文字號：電會字第1150005371號

速別：普通件

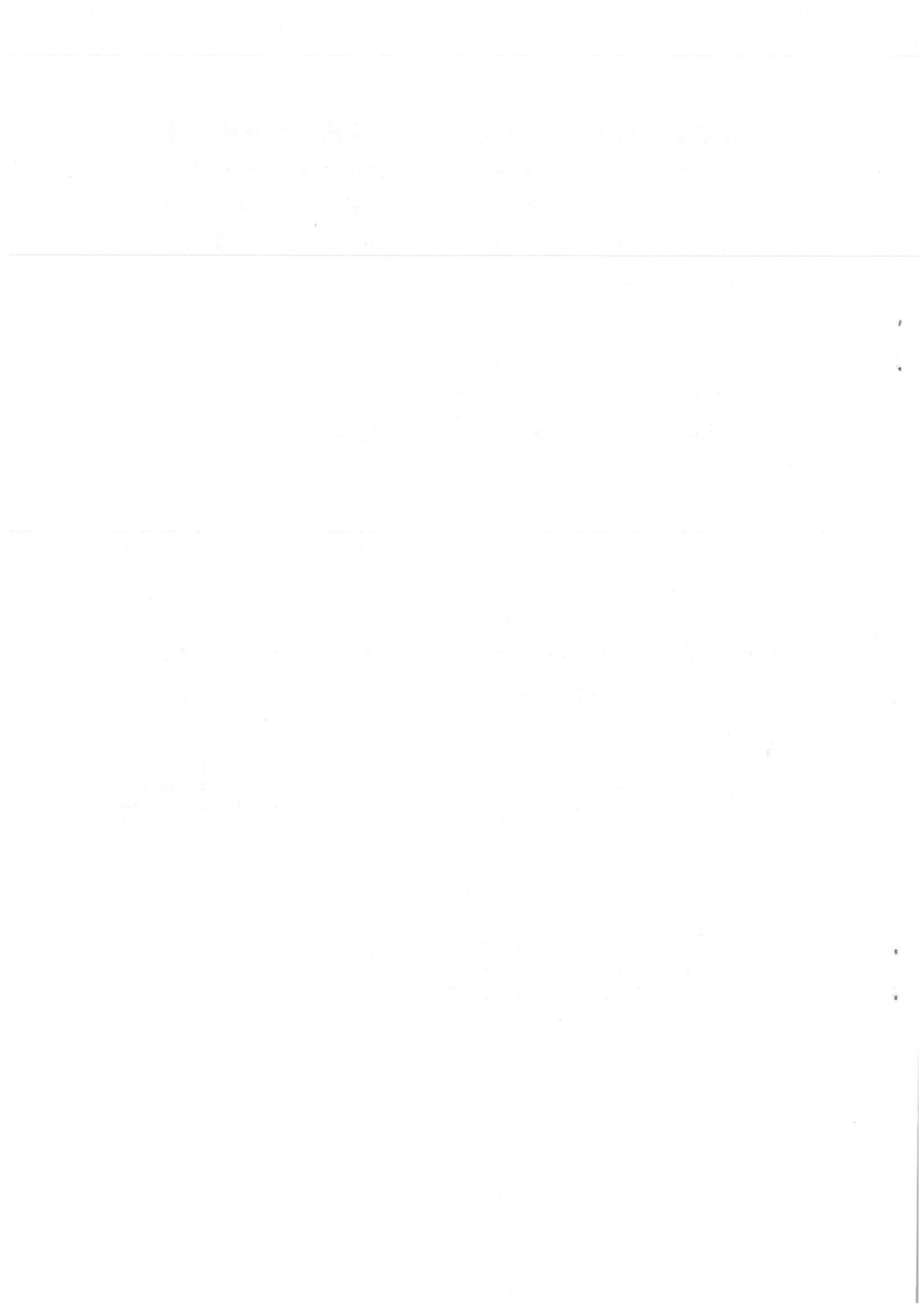
密等及解密條件或保密期限：

附件：AI WAVE SHOW 2026_產業公協會合作策略提案

主旨：誠摯邀請貴單位共同參與「2026 AI WAVE SHOW」，攜手推動「公協會產業需求買主團」，促進會員企業 AI 轉型升級，敬請查照。

說明：

- 一、為呼應「AI 新十大建設」等政策、協助我國百工百業佈署 AI 應用、接軌全球舞台，本會擬於 115 年 7 月 30 日（星期四）至 8 月 1 日（星期六），假台北世貿一館共同舉辦「2026 AI WAVE SHOW」展會。
- 二、本屆展覽以「AI Ready，即刻實戰」為主軸，聚焦 AI 代理應用（Agentic AI）以及 Edge AI 軟硬整合解決方案，致力打造從「應用展示、媒合到導入」之一站式 AI 商務交流平台。回顧 2025 年首屆活動，已成功匯聚逾 180 家業者參展、吸引超過 5 萬人次入場，並促成 500 場次以上之商務洽談，為企業拓展合作機會與市場能見度奠定堅實基礎。
- 三、貴單位長期深耕產業網絡，熟稔會員廠商第一線之升級轉型需求；本展匯聚台灣頂尖 AI 技術供應商與各產業應用端，涵蓋智慧製造、醫療、零售等前沿應用領域，盼成為



WORLD
AI VISION
EXHIBITION

WAVE

AI WAVE SHOW

【產業公協會】
產業需求買主合作提案

台北世貿一館
2026.07.30 Thu — 08.01 Sat

立足台灣 鏈結亞太

從AI DAY、AI TAIWAN的AI年度成果展，
展現政府輔導AI產業及跨界業者的多元成
果，延續展會累積的能量，AI WAVE
SHOW擴大成長為亞洲AI年度盛會。

2025

規模躍升 | 全台最大 AI 專業展

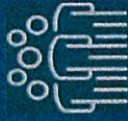
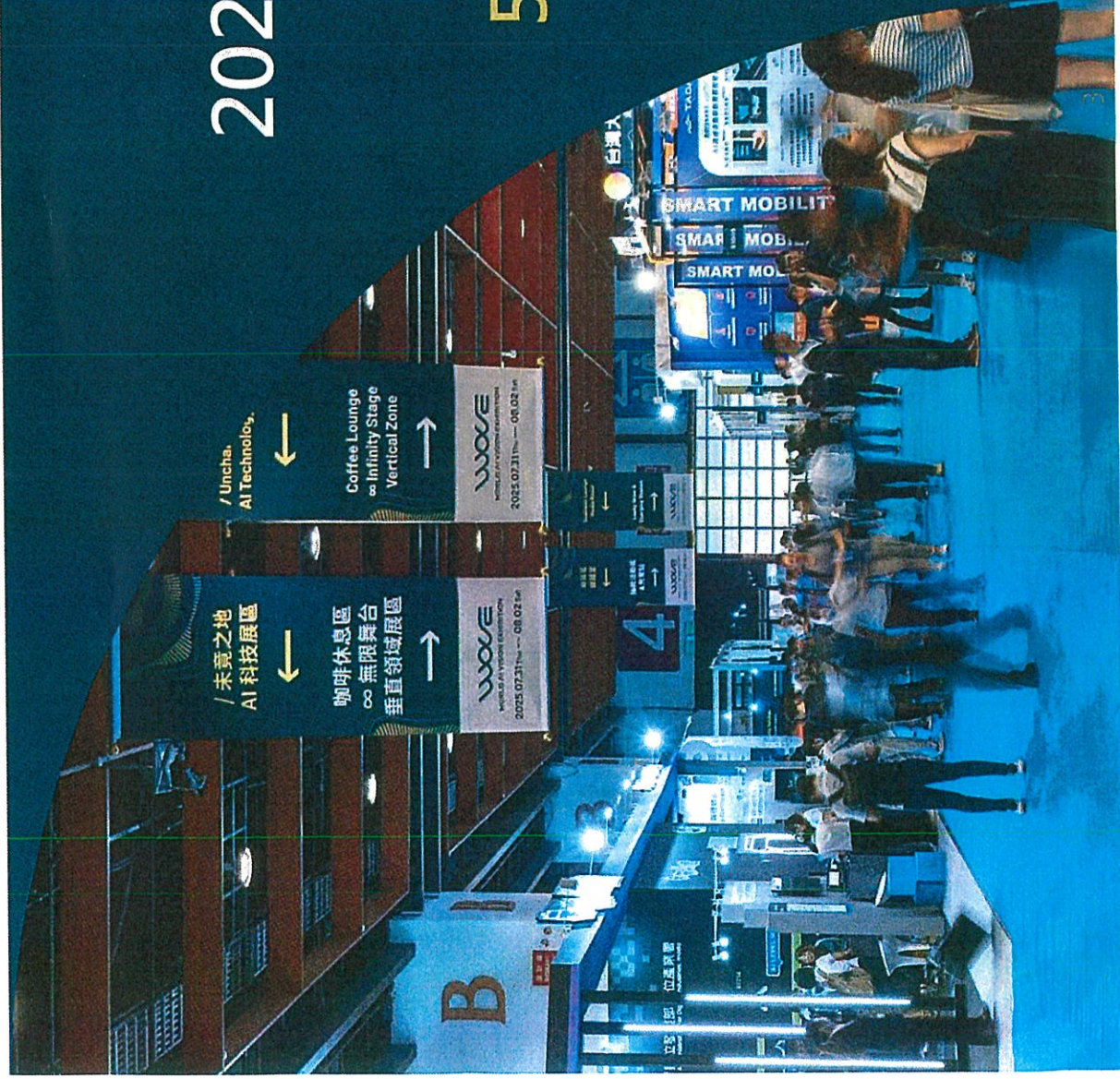
聚焦前沿技術與垂直應用，集結 AMD、
新漢、台灣大哥大、中華電信、
Microsoft 合作夥伴、樺康智雲、台智
雲、所羅門等指標企業參展。

2026

商機爆發 | 亞洲指標性 AI 應用媒合舞台

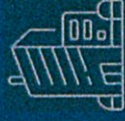
以軟體為核心，從 Agentic AI、Physical AI、智慧
場域Demo，展現【AI Ready】可立即落地的解
決方案。

2025 耀眼實績 信任的基礎



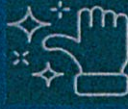
50,000+

入場人數



近200

參展商



83% up

展商滿意度



22+

來訪國家/地區



1000萬+

媒體曝光流量



500+

商業洽談



AI WAVE SHOW

2026

World AI Vision Exhibition

日期：07.30 (四) — 08.01 (六)

展出時間：09:30-17:30

地點：台北世貿一館 (臺北市信義區信義路五段5號)

主辦單位：台北市電腦公會

2026 AI READY

展區聚焦 AI 軟體 與 Edge AI 軟硬整合 共創新生態



※ 參展領域僅為示意說明，實際參展不限於上述類型

為什麼選擇 AI WAVE SHOW?

這是一個「看得到、買得到、用得上」的落地實戰展

產業生態系樞紐

有效連結軟體模型與硬體裝置，提供完整解決方案一站式採購服務。

匯聚國內/國際買主

有別於一般展會，我們精準匯聚製造、零售、醫療等領域的國內/國際採購團隊，共同尋找可即刻落地的「AI Ready」實務應用。



檔期布局策略

AI WAVE SHOW 與 COMPUTEX 形成年度接力：企業在 COMPUTEX 掌握趨勢與供應商名單後，可於 AI WAVE SHOW 進一步完成評估與商務洽談，推進「看展到採購 / 導入」的一站式流程。

將 AI WAVE 的「技術供給」與貴會的「產業需求」進行精準對接，透過強強聯手，共創無可取代的生態系價值

核心策略：雙向賦能 (EMPOWERMENT)

AI 浪潮來襲，是夥伴的機遇與挑戰

⚠ 產業痛點舉例

痛點一：傳統檢測遇瓶頸

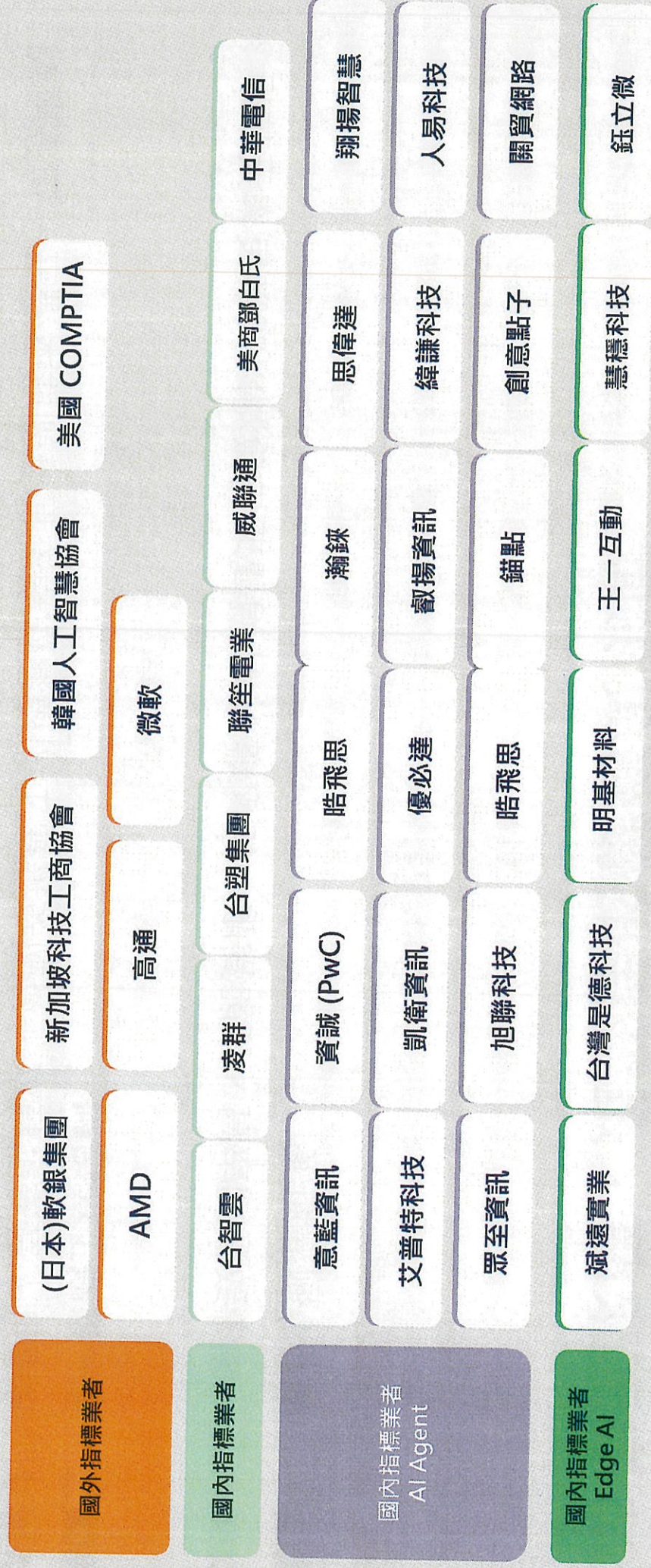
依賴人工目檢導致漏判率高、產能受限。如何導入 AI 視覺瑕疵檢測以突破良率天花板？

痛點二：第一線缺工與培訓

基層缺工嚴重且人員流動頻繁，導致新進員工的標準作業流程培訓成本過高。可運用 AI 生成式智慧培訓教練來分擔現場勞動力並維持效率標準。

AI WAVE 代表性廠商輪廓

涵蓋國際科技品牌、國內指標企業，以及 AI Agent、Edge AI 等可落地解決方案業者。



買主定義與邀請對象

01 職級條件

企業主、總經理、廠長、資訊/數位轉型/製造/營運/採購主管等具備產品與技術採購決策者

02 需求條件

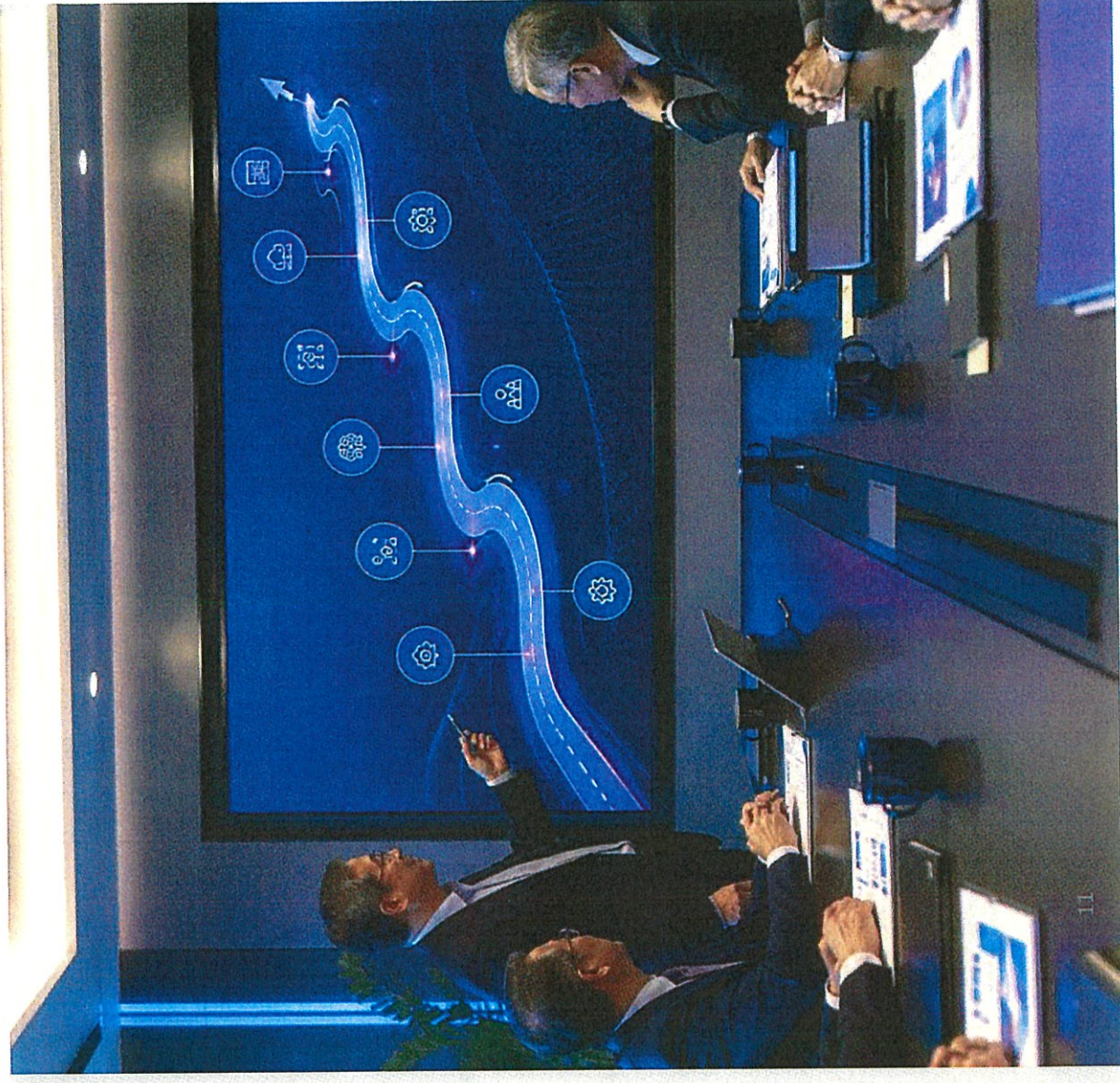
已面臨效率、缺工、檢測、客服、節能、資安或流程自動化痛點

03 產業條件

製造、零售、物流、醫療、服務、能源、資通訊及其他會員產業

04 排除條件

無決策職權職級或企業無導入AI需求者





媒合交流活動

為公協會買主與AI業者開啟深度交流機會：

- 接觸AI應用領域業者，透過面對面深度交流，探索潛在合作可能性。
- 第一手掌握市場動態與技術發展趨勢，洞察創新趨勢。

媒合交流活動

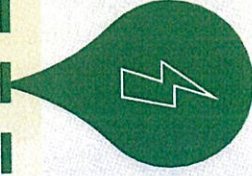
活動流程概述

三階段的媒合活動設計環環相扣：首先建立市場認知，接著進入深化合作討論，最後安排自由交流——確保每位公協會買主都能在有限時間內，獲得最高密度的商務交流效益。



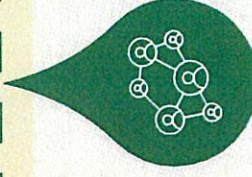
1-on-1 媒合

預先調查公協會買主有意媒合的供應商，安排現場一對一深入合作討論，每回合15分鐘。



供應商短講介紹

精選優質供應商進行商品介紹短講，每家廠商6分鐘。



產業交流茶會

安排1.5小時交流茶會，備有點心、咖啡茶飲，為買主與供應商、貴賓打造輕鬆的自由交流時間。

活動流程總覽



事前精準媒合機制

主辦單位將於活動前完成媒合排程，根據公協會買主的需求與潛在供應商的屬性進行篩選，確保活動當日的每場對話，都能轉化為實質的商業價值。



專屬洽談區

依據預先媒合的配對，我們將為公協會買主規劃好專屬座位。與會嘉賓無需費心尋找夥伴，即可迅速進入對話核心，省去不必要的動線摸索與溝通成本。



商務聯誼點心吧

活動全程提供精緻點心、特選輕食與咖啡茶飲，營造出兼具專業與放鬆的商務氛圍，讓與會者在更自然、流暢的互動中拓展商機。

AI READY

合作方案

主辦單位提供

展會服務	VIP報到、主題導覽團、重點廠商對接、媒合安排
貴會提供	
核心目標	召集 10 位具 AI 導入需求之國內產業買主
買主定義	企業主、總經理、廠長、資訊/數位轉型/製造/營運/採購主管，且具 AI 導入評估需求
合作內容	買主邀請、會員需求盤點、名單召集、活動共同宣傳
成效交付	媒合紀錄、後續潛在合作名單

主題導覽團合作說明

專屬主題式導覽：

- 針對協會的產業特性，量身規劃專屬的觀展動線與重點攤位。
- 直接對接相關的 AI 應用領域，讓會員能以最高效的方式掌握最新技術趨勢。



JOIN THE AI WAVE.

立即參展 搶佔 2026 商機

聯絡人: 謝宇騏 Jimmy

02-2570-6337|#9191

Email

jimmy_hsieh@mail.tca.org.tw

聯絡人: 林志銓 Mars

02-2570-6337|#9801

Email

mars_lin@mail.tca.org.tw

